



PROCESO DE SELECCIÓN PARA EL CARGO DE COMMUNITY MANAGER CORPORACIÓN CULTURAL DE RECOLETA

CARGO: Community Manager Corporación Cultural de Recoleta

VACANTES: 01

UNIDAD/ DEPARTAMENTO: Corporación Cultural de Recoleta

JORNADA LABORAL: Artículo 22 Código del Trabajo. 40 horas semanales.

CALIDAD CONTRACTUAL: Código del trabajo

REMUNERACIÓN: \$ 700.000.- bruto mensual.

OBJETIVO DEL CARGO:

Gestionar e implementar el proceso de compras públicas de bienes y servicios en las corporaciones municipales.

REQUISITOS: Experiencia trabajando en arte, cultura y social.

FORMACIÓN: Título técnico o profesional del área de las comunicaciones, otorgado por una universidad o instituto profesional del Estado o reconocido por este. Idealmente especialización y/o certificación en marketing o comunicación digital.

Deseable: periodista, comunicador social, community manager, Publicidad o marketing, o carrera a fin. Con especialización en social media.

COMPETENCIAS:

- Herramientas de manejo de redes sociales, estadísticas y reportes.

ANTECEDENTES:

- Curriculum Vitae
- Certificados a académicos: Universitarios, técnicos, diplomados, magister, cursos, otras certificaciones, etc.

Periodo de publicación:

Del 08 de septiembre de 2022 al 13 de septiembre de 2022.

RECEPCIÓN DE ANTECEDENTES:

postulacionesculturarecoleta@gmail.com



Pablo Teillier Contreras
Director Gerente
Corporación Cultural de Recoleta